



Zajímavou cestu za oceán má za sebou nový video spot o Náchodě. Díky vysílání televizní společnosti Czech-American TV a její spolupráci s Krajským úřadem Královéhradeckého kraje ho mohli zhlédnout 6. března 2017 diváci v šedesáti městech ve Spojených státech amerických. Vysílání se tak dostalo až k 2,5 milionu sledujících.

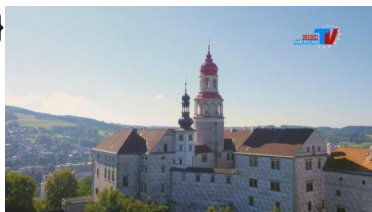
{jathumbnail off}

Po dobu šesti měsíců bude video přístupné také na webových stránkách www.catvusa.com (v menu Broadcasts s datem March 6, 2017) a bude tak moci oslovit další potenciální návštěvníky Náchoda. Vzhledem k velmi dobrým diváckým ohlasům plánuje televize spot znovu vysílat. Cílem Czech-American TV je zvýšit povědomí o krásách České republiky, jejích regionech a historických památkách. Na projektu spolupracují nejenom čeští, ale i američtí odborníci.

Zdroj www.mestonachod.cz



.pagenavbar{z-index: 0;}



[zpět na článek](#)