



Náchodské Pivobraní, které mělo loni svou premiéru a setkal se s nebývalým zájmem několika tisícovek návštěvníků a letos návštěvnost ještě navýšilo, získalo od Úřadu průmyslového vlastnictví ochrannou známku.

{jathumbnail off}

To znamená, že na žádném jiném místě v České republice už není možné Pivobraní uspořádat a Náchod tak bude mít svou exkluzivitu. Lidová slavnost, která v Náchodě výrazně oživila kulturní dění během dvou prázdninových měsíců, připadá vždy na třetí červencovou sobotu.

Letos se v centru města prezentovalo celkem osm pivovarů, na pódiu se vystříдалo osm kapel, kterým dominoval Dalibor Janda & Prototyp a skupina Arakain. Na Masarykově náměstí se konal sjezd automobilových a motocyklových veteránů, připraveny byly atrakce pro děti, tombola i občerstvení všeho druhu. Stejně tak tomu bude i v roce příštím, kdy se Pivobraní uskuteční 19. července.

Organizátoři pivního festivalu v Náchodě začátkem roku 2012 zapojili do realizace veřejnost a uspořádali autorské klání o nejlepší logo. Soutěže se zúčastnilo 25 grafiků a vítězem se stal Jan Záliš z Broumova.



.pagenavbar{z-index: 0;}



[zpět na článek](#)

Napsal uživatel Hana Stoklasová, DiS., šéfredaktorka
Úterý, 12 Listopad 2013 03:58

.pagenavbar{z-index: 0;}



[zpět na článek](#)