

Královéhradecký kraj plně podporuje práci a kreativitu nadaných žáků, která rozvíjí tvůrčí dovednosti, jazykové kompetence žáků, schopnosti komunikace na mezinárodní úrovni a umožňuje uplatnění teoretických vědomostí v praxi. Z tohoto důvodu kraj finančně podpořil účast žáků z Obchodní akademie Náchod na Mezinárodním veletrhu fiktivních firem, který se řadí díky své tradici, kvalitě, profesionalitě, přátelskému prostředí a rozvoji vzdělání mladých lidí mezi prestižní mezinárodní události. Žáci zde prohlubují své dosavadní zkušenosti a znalosti v oblasti ekonomiky, účetnictví a podnikání.

{jathumbnail off}

Ve dnech 22. - 24. března 2017 proběhl na výstavišti v Praze – Holešovicích již 23. ročník této soutěže fiktivních firem. Veletrhu se zúčastnila trojice firem z náchodské obchodní akademie – CaspoCloud, s. r. o., GravityBoards, s. r. o., a Letters Force, s. r. o.

Žáci Obchodní akademie Náchod se ve velké mezinárodní konkurenci neztratili, vzorně reprezentovali svoji školu a Královéhradecký kraj. Z dvoudenního obchodování 115 firem z jedenácti evropských států se firma Letters Force stala nejen nejlepší českou firmou veletrhu a vybojovala i druhé místo mezi všemi českými a zahraničními firmami. Třetím jejím úspěchem bylo získání druhého místa za katalog.

Další náchodská firma CaspoCloud v mezinárodní konkurenci obsadila 8. místo a společně s GravityBoards se v soutěži o nejlepší stánek umístily na 6. místě. Náchodská obchodní akademie obdržela za vítězství od Národního ústavu ve vzdělávání dárkový poukaz v hodnotě 20 tisíc korun na podporu účastí v následujících Mezinárodních veletrzích fiktivních firem konaných v Bratislavě a Vídni v podzimních měsících roku 2017.

Zdroj www.kr-kralovehradecky.cz



.pagenavbar{z-index: 0;}





[zpět na článek]