



Náchodští radní rozhodli v květnu letošního roku o zpracování nového loga města Náchoda. Městu již dlouho chyběla "značka" vystihující jeho charakter i ráz okolní krajiny. Moderní logo zlepší propagaci města především v oblasti cestovního ruchu.

{jathumbnail off}

"Nová značka odkazuje jednoznačně na tisíciletá bohatství, která tento kraj nabízí. Proto výběr barev padl na zelenou a modrou, které vystihují zeleň a vodstvo a vzájemně se spojují do výrazného písmene N. Tato ikona současně znázorňuje členitý terén města, malebné kopce a údolí, plynoucí řeku Metují. Tučné písmo logotypu reprezentuje pevné historické základy města a jeho dominantní postavení v regionu," vysvětluje starosta města Jan Birke.

Na podrobný grafický manuál nyní navazují další kroky, kterými bude např. výstavba nových webových stránek města a samozřejmě také implementace loga do písemností, tiskovin a dalších propagačních materiálů.

Už dnes je nové logo součástí videa, které bylo představeno. "Nové propagační video představuje náchodský region v celé své kráse a pevně věříme, že se bude líbit nejen obyvatelům města, ale i turistům, kteří se k nám rádi vracejí a nebo na základě jeho zhlédnutí k nám zavítají poprvé," dodal starosta Jan Birke.



Napsal uživatel René Herzán
Úterý, 29 Listopad 2016 04:01



NÁCHOD

NÁCHOD

NÁCHOD

[přes navigační panel](#) {index: 0;}



NÁCHOD

NÁCHOD

NÁCHOD

[zpět na článek](#)