



Turistické materiály z Kuksu jsou nejlepší v Česku. Zvítězily v celostátní soutěžní přehlídce turisticko-propagačních materiálů Turist Propag 2016. Odborná porota udělila Kuksu dvě první místa a navíc i zvláštní cenu poroty. Turistické noviny Královéhradeckého kraje získaly třetí místo.

{jathumbnail off}

První místo a zároveň zvláštní ocenění odborné poroty získal skládaný leták s plánkem barokního areálu. V kategorii map ohodnotila porota první cenou cyklomapu Labské stezky z Hradce Králové do Kuksu a trhací mapu Kuksu s tipy na výlety po Královédvorskú a okolí Jaroměře. Turistické noviny Královéhradeckého kraje tradičně informují o vybraných zajímavostech v kraji, tipech na výlet a novinkách v oblasti cestovního ruchu. Ve své kategorii se umístily na třetím místě.

„Jen to potvrzuje, že jsme vsadili na správnou vlajkovou loď nejen co se týče Kuksu jako památky, ale i přístupu k cestovnímu ruchu. Návštěvnost našeho regionu rok od roku roste a turistické noviny, které pravidelně vydáváme, považuji za skvělý zdroj informací, pokud chci vědět, co se v Královéhradeckém kraji bude dít,“ říká náměstek hejtmana a radní pro oblast cestovního ruchu Otakar Ruml.

„Skládaný leták Kuksu je nejoblíbenější materiál, který jsme kdy vydali. Sáhne po něm každý. Vejde se do kapsy a přitom v něm je vše, co turista potřebuje. Recept na úspěch tiskovin u turistů je zdánlivě snadný. Musí na nich být vidět, že se jim někdo věnuje a přemýšlí o nich. A neváhá zaplatit kvalitní snímky,“ vysvětluje úspěch Filip Košťál, spoluautor oceněných tiskovin a PR manažer Revitalizace KUKS.

Kuks uspěl v konkurenci bezmála dvou set propagačních materiálů. Do soutěže se přihlásilo 118 subjektů – mezi nimi i Česká centrála cestovního ruchu – CzechTourism, Pražská

informační služba, sdružení České dědictví UNESCO nebo Královéhradecký kraj. Porota vybírala ze 185 produktů a tiskovin v 10 kategoriích. Konkurence byla tedy obrovská, i když se soutěž Turist Propag konala poprvé.

„Velmi mě těší, že soutěž vznikla. Přeji organizátorům, aby se z ní stala každoroční prestižní událost. Skvělým nápadem byla diskuze soutěžících s porotci. V ní vidím největší přínos soutěže a měla by se proměnit v odbornou konferenci. Na příkladech dobré i špatné praxe by se pracovníci v turismu mohli vzdělávat," dodává Martin Puš, vedoucí projektový manažer Revitalizace KUKS.

Revitalizace Kuks o. p. s. stojí za obnovou areálu někdejších barokních lázní z evropských dotací, provozuje oficiální turistický portál ZKUSKUKS.cz a turistické informační centrum. Vydává brožury, plánky a letáky pro Kuks.



.pagenavbar{z-index: 0;}



[zpět na článek](#)

.pagenavbar{z-index: 0;}



[zpět na článek](#)