

Napsal uživatel Královéhradecký kraj
Sobota, 11 Červenec 2015 04:29



Na veletrzích cestovního ruchu Holiday World a Regiontour by mohly příští rok vystupovat Pardubický a Královéhradecký kraj společně. V letošním roce byla obnovena jednání mezi oběma kraji o používání značky Východní Čechy pro společné marketingové aktivity. Momentálně kraje řeší výběr a rozsah spolupráce pro rok 2016.

{jathumbnail off}

"Strategie cestovního ruchu pro následujících pět let ukázala cíle, kam máme směřovat. Kromě toho, že bychom se měli zaměřit hlavně na rodiny s dětmi, máme také pokračovat v propagaci značky Východní Čechy. Nyní navazujeme úzké kontakty s Královéhradeckým krajem a pro příští rok chceme prohloubit spolupráci. Znamená to například společné účasti na veletrzích a jednotné turistické noviny," říká René Živný, radní Pardubického kraje pro cestovní ruch, který o spolupráci jednal se svým královéhradeckým protějškem Otakarem Rumlem. "Společnou propagaci pod značkou Východní Čechy vidím jako jednoznačně efektivní na Slovensku, v Polsku nebo v Německu. Lidé tam nerozlišují administrativní hranice krajů a značka Východní Čechy je pro ně srozumitelná," dodal krajský radní.

"Tuto myšlenku jednoznačně podporuji. Oba kraje byly dlouhá desetiletí součástí stejného celku, mají podobný charakter a oslovují stejný okruh potenciálních návštěvníků. Například oblast Orlických hor a Podorlicka se rozkládá na území obou krajů, stejně tak Polabská nížina. Návštěvník zde příliš nevnímá, že překonal hranice kraje," potvrdil náměstek hejtmana Královéhradeckého kraje Otakar Ruml.

Pardubický a Královéhradecký kraj deklarovaly spolupráci již v roce 2010 podepsáním Memoranda o spolupráci v oblasti cestovního ruchu.

Foto archiv Královéhradeckého kraje

Napsal uživatel Královéhradecký kraj
Sobota, 11 Červenec 2015 04:29
