



Zkušený architekt, právníčka z Ekologického právního servisu, místostarosta Náchoda nebo vedoucí náchodského Odboru výstavby. To jsou jen někteří účastníci veřejné debaty, kterou na úterní podvečer zorganizovalo sdružení Sbor dobrovolných občanů. Tématem bude využití areálu bývalé textilky Tepna. Akce, určená zejména náchodské veřejnosti, se koná v úterý 3. prosince 2013 od 19 hodin v Aule Jiráskova Gymnázia v Náchodě.

{jathumbnail off}

Problém s využitím bývalé továrny začal již v roce 2007, kdy obrovský areál, který začíná cca 100 metrů od hlavního náchodského náměstí, koupil teplický podnikatel Jaroslav Třešňák. Ten zde začal plánovat výstavbu hypermarketů Obi a Interspar. Později své plány mírně upravil a má zde stát jednopodlažní objekt Intersparu spolu s obchodní galerií. Nyní začala demolice původních továrních budov, zároveň je projekt připravován pro územní řízení.

Hlavní spor se nyní vede o to, zda je záměr hypermarketů v souladu s územním plánem, či nikoli. Oblast je definována jako "smíšené území centrální", přičemž v souhrnné zprávě a vyhláše k územnímu plánu je pro širší centrum jasně stanoveno, že by při dostavbách měla být výstavba blokového charakteru s městským systémem ulic a náměstí. Pro obchody tohoto typu je pak v územním plánu vyhrazena kategorie "plochy občanské vybavenosti". Přesto stavební úřad a potažmo vedení města tvrdí, že plánovaná stavba s územním plánem nekoliduje.

Účast na debatě přislíbil místostarosta města Ing. Tomáš Šubert i vedoucí Odboru výstavby a územního plánování Ing. Andrea Lipovská, kteří tak dostanou příležitost svá stanoviska vysvětlit a obhájit. Oponovat jim budou Mgr. Hana Sotoniaková z právníckého týmu Frank Bold (dříve Ekologický právní servis) a Ing.arch. Martin Kloda z architektonické huti ARCHWERK. Ten se podílel mj. i na projektu obchodních center na pražském Smíchově. Debaty se zúčastní též opoziční zastupitel Mgr. Jan Ježek. Pozváni byli i zástupci investora, společnosti JTH Holding, ti však svou účast doposud nepotvrdili.

Po představení projektu by se debatěři měli věnovat nejprve problematice hypermarketů z

hlediska urbanistiky, ekonomiky a sociologie města, poté bude následovat část, věnovaná správní problematice a územnímu řízení. Závěr debaty pak bude patřit publiku. Organizátoři by chtěli udělat průzkum, zda se během debaty povedlo změnit názor některých účastníků na tuto problematiku.



---

.pagenavbar{z-index: 0;}



[zpět na článek](#)